

L'Observatoire de l'Automobile

Ma voiture bien-aimée

2017

Méthodologie

- Les terrains d'enquête consommateurs ont été conduits par TNS-Sofres en juin 2016 en Afrique du Sud (ZA), Allemagne (DE), Belgique (BE), Brésil (BR), Chine (CN), Espagne (ES), Etats-Unis (US), France (FR) , Italie (IT), Japon (JP), Mexique (MX), Pologne (PL), Portugal (PT), Royaume-Uni (UK), Turquie (TR) avec des échantillons représentatifs des populations nationales dans chaque pays. Méthode des quotas. Au total, plus de 8 500 possesseurs d'une voiture ont été interrogés.
- Une étude qualitative a été menée en juin en France par Harris Interactive auprès de 30 personnes invitées à s'exprimer durant une semaine sur un forum online dédié à l'étude.
- Les analyses économiques et marketing ainsi que les prévisions ont été réalisées en collaboration avec la société d'études et de conseil BIPE.



SOMMAIRE

- **L'AUTOMOBILE
SOUS PRESSION**
- **LE TEMPS
DE LA RENAISSANCE**
- **UNE POPULARITE
INTACTE**

L'automobile sous pression

- 2009, des ventes au plus bas :

Immatriculations mondiales de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers.

En millions de véhicules légers

Source : BIPE d'après fédérations de constructeurs



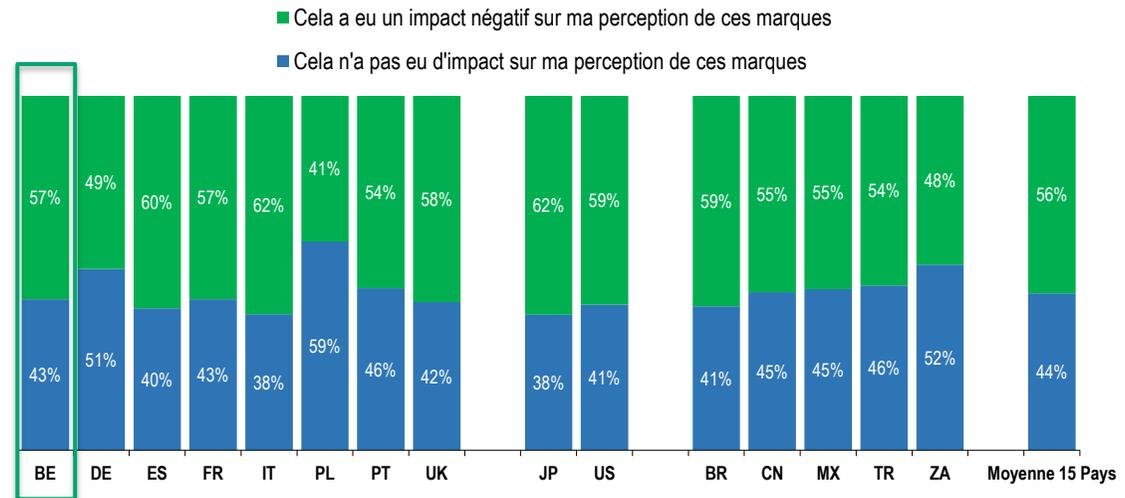
- Des normes de plus en plus sévères pour diminuer l'empreinte écologique des véhicules.

L'automobile sous pression

■ Impact du 'diesel gate'

Récemment, certaines marques automobiles ont fait l'actualité pour ne pas avoir respecté les performances énergétiques et environnementales annoncées pour leurs véhicules. Diriez-vous que...

Une seule réponse possible, hors "je ne sais pas"



Source : BIPE - L'Observatoire AlphaCredit

- De grandes villes qui se ferment pour pallier les problèmes de pollution et de trafic : quotas, péages, circulation alternée...



SOMMAIRE

- **L'AUTOMOBILE SOUS PRESSION**

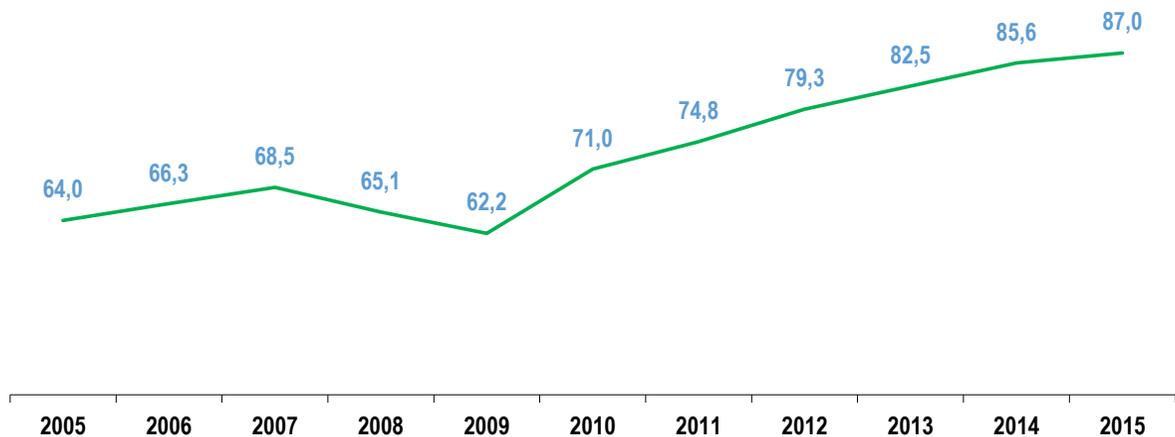
- **LE TEMPS DE LA RENAISSANCE**

- **UNE POPULARITE INTACTE**

Des ventes au plus haut

Ventes mondiales de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers neufs entre 2005 et 2015

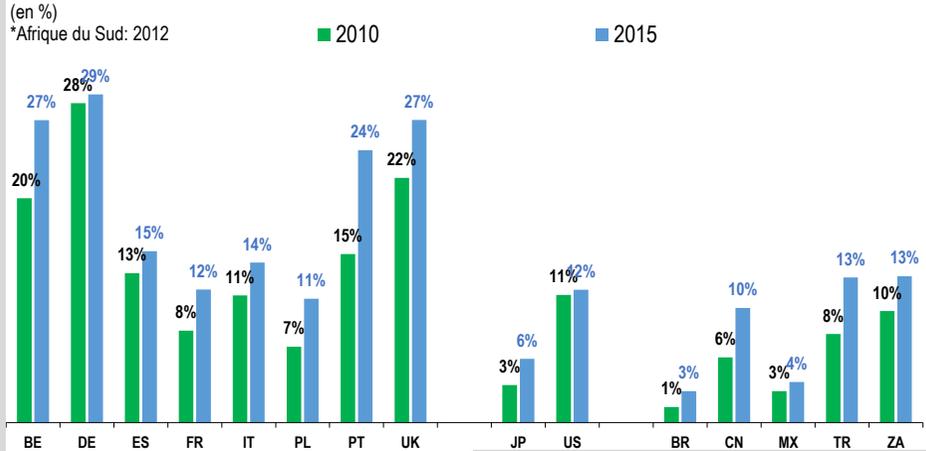
(en millions d'unités)



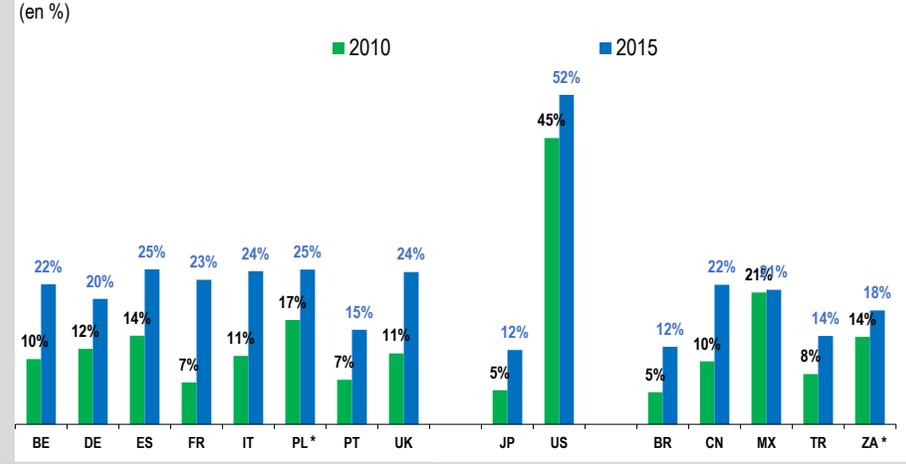
Source : BIPE d'après OICA et fédérations de constructeurs

Et un mix des ventes favorables

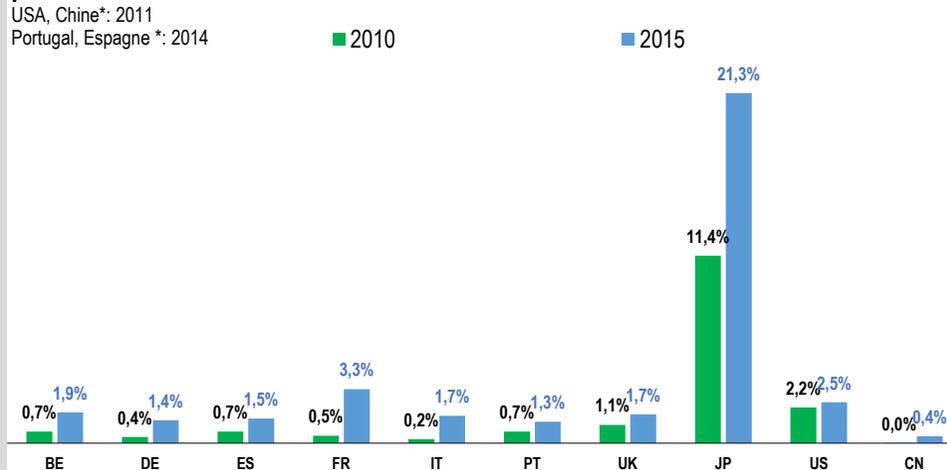
Evolution de la part de marché des marques premium dans les immatriculations des véhicules particuliers



Evolution de la part de marché des SUV dans les immatriculations des véhicules Légers Neufs



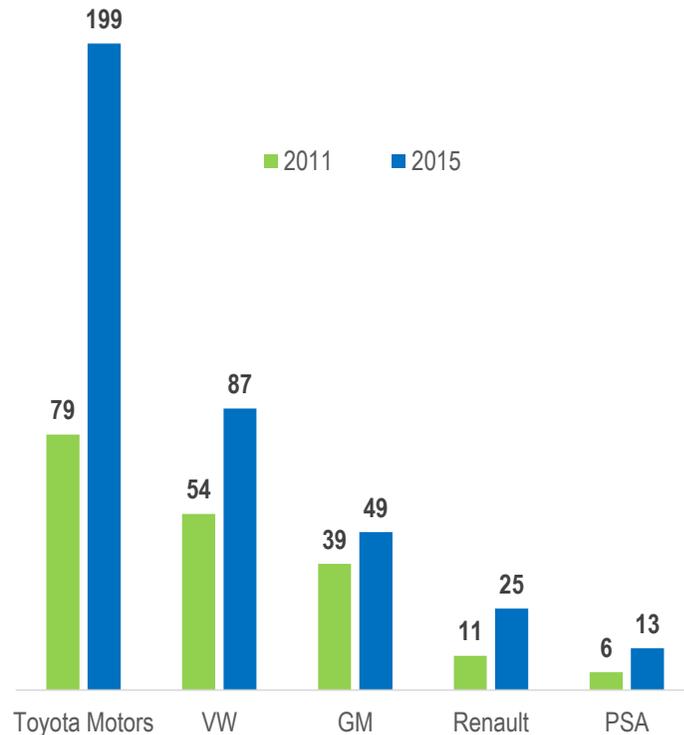
Part de marché des motorisations hybrides dans les immatriculations de véhicules particuliers



Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit

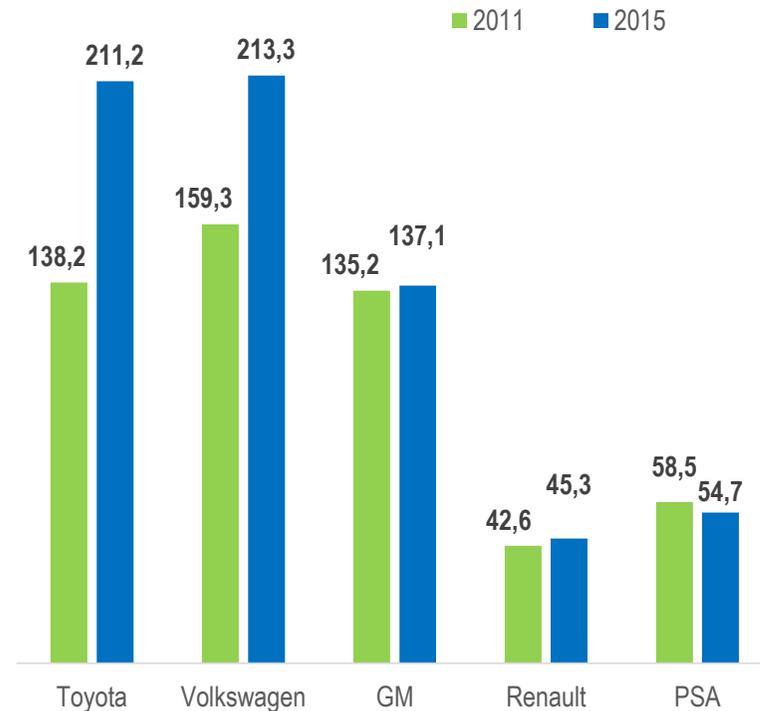
Pour des résultats spectaculaires

Capitalisation boursière des principaux constructeurs automobiles
(moyenne annuelle, en milliards d'€ *)



*Conversion en € à partir des taux de change moyens 2015

Chiffre d'affaires des principaux constructeurs, en milliards d'€ * et évolution 2011-2015



Année comptable pour Toyota : Avril 2015 à Mars 2016



SOMMAIRE

- **L'AUTOMOBILE SOUS PRESSION**
- **LE TEMPS DE LA RENAISSANCE**
- **UNE POPULARITE INTACTE**

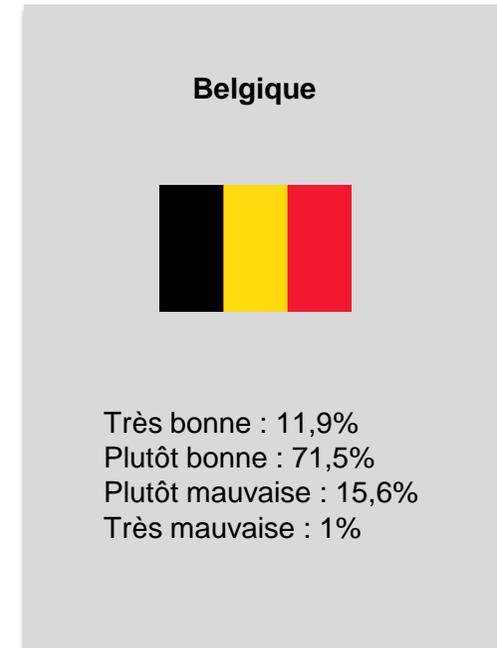
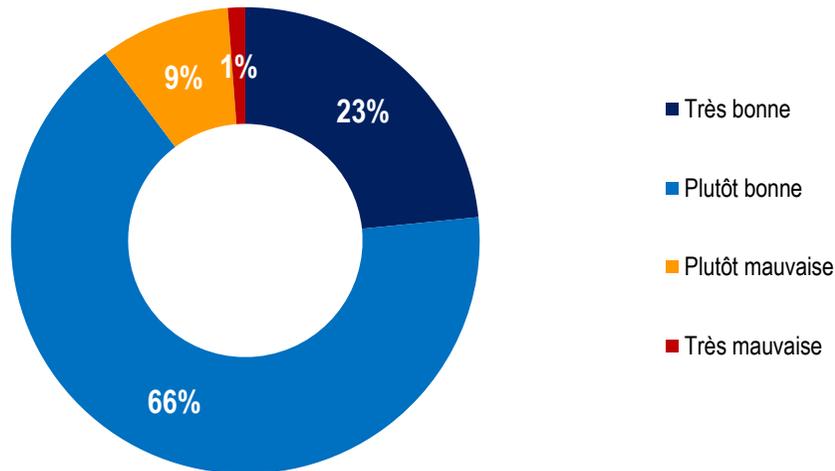
Une image positive

- Bien que plus critique que la moyenne des pays étudiés, le belge conserve une bonne image de l'automobile :

Quelle image avez-vous personnellement de la voiture en général ?

Moyenne 15 pays

Une seule réponse possible



Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit

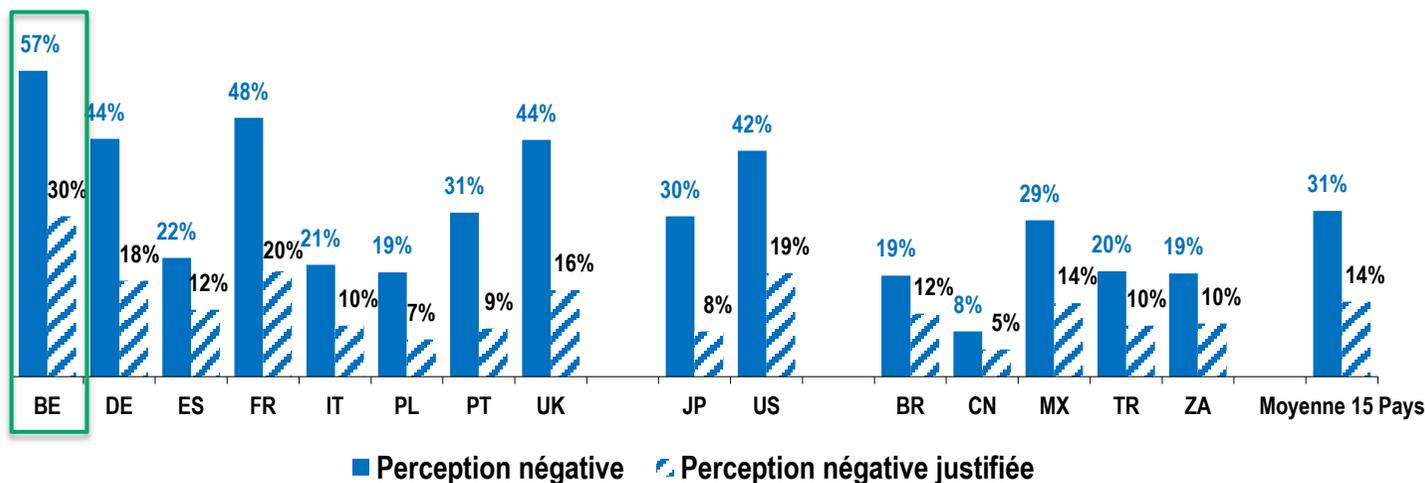
Un écart entre le débat public et la perception des automobilistes

D'après vous, quand les médias (TV, presse...) et les responsables politiques parlent de la voiture, est-ce plutôt de façon positive ou négative ?

Une seule réponse possible, % perception négative : somme des très négative et plutôt négative

Et d'après vous, est-ce justifié ?

Une seule réponse possible, % perception négative justifiée : en % du total des répondants du pays

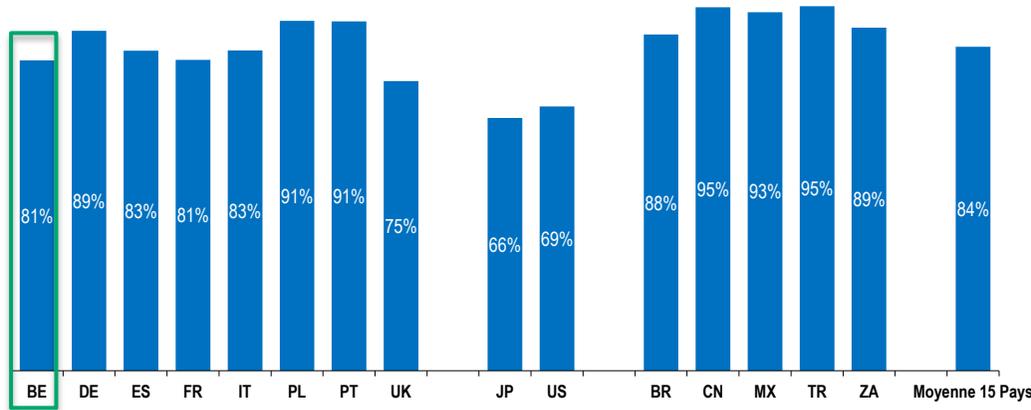


Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit

Une voiture liée au plaisir de conduire,

J'adore conduire

%: somme des tout à fait d'accord et plutôt d'accord
Une seule réponse possible



■ Et indispensable :

Belgique



Aujourd'hui, je pourrais ne plus posséder de voiture.

(Une seule réponse possible par ligne.)

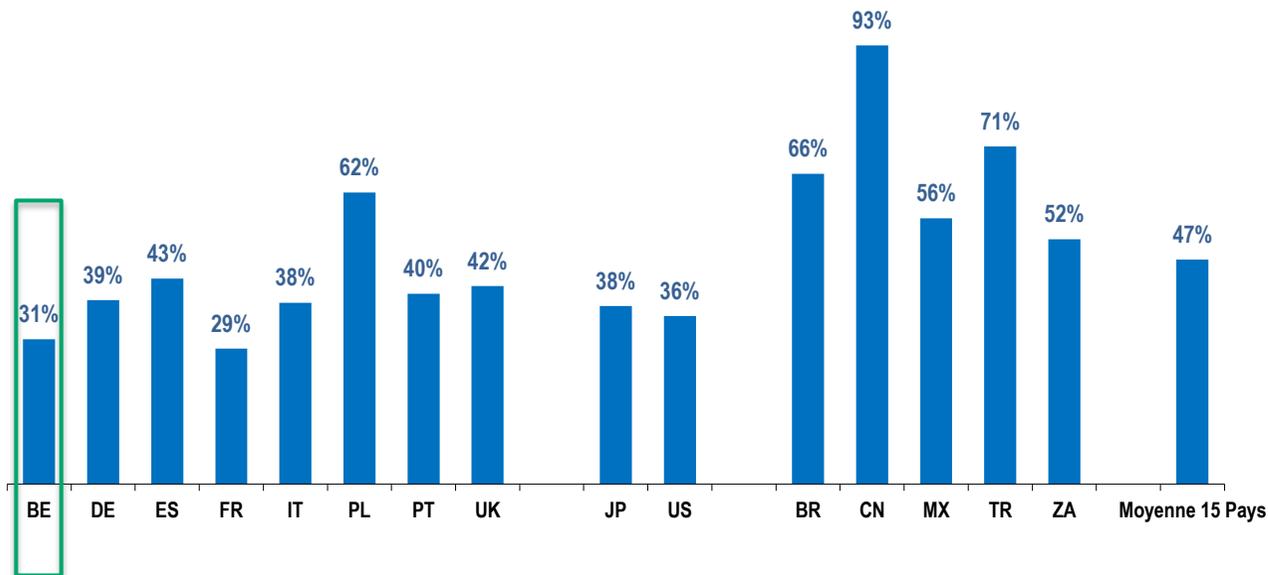
Tout à fait d'accord	7%
Plutôt d'accord	18%
Plutôt pas d'accord	34%
Pas du tout d'accord	41%

Un comportement d'achat prudent

Je serais prêt à dépenser plus que de raison pour m'offrir une belle voiture

%: somme des tout à fait d'accord et plutôt d'accord

Une seule réponse possible



Un comportement d'achat prudent

Belgique



Parmi les critères suivants, quels ont été les 3 critères les plus importants au moment de l'achat de votre véhicule principal?

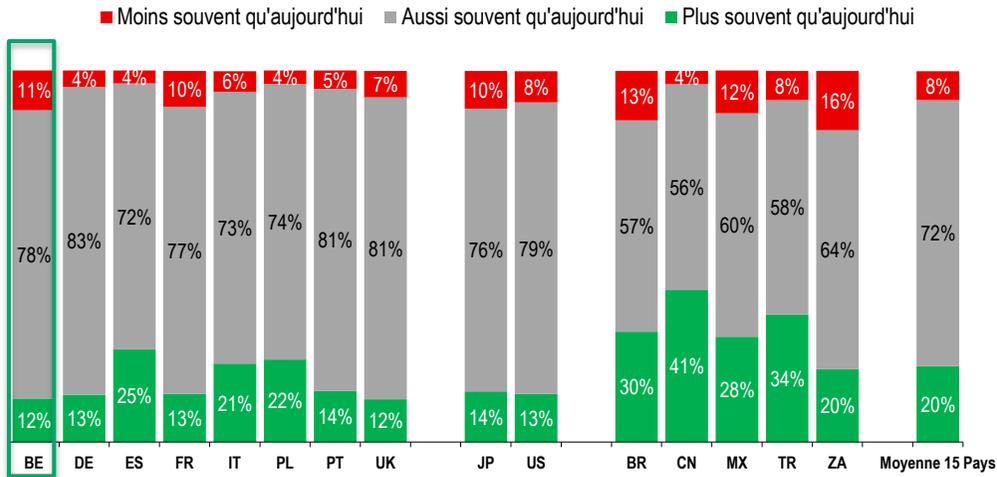
Le prix	74%
La consommation de carburant	43%
La sécurité / la tenue de route	43%
Le confort intérieur	19%
La marque	20%
La puissance / les performances	11%
Le style / le design	20%
Les promotions / les remises	25%
L'offre en termes d'équipements	12%
Le niveau de pollution / l'impact sur l'environnement	11%
La capacité à rouler sur tous les chemins	6%
La nouveauté du modèle	7%
Le pays de production de la voiture	4%
L'image de soi renvoyée par la voiture (en termes de niveau de vie, de statut social, de standing,...)	4%

Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit

Quelle vision du futur ?

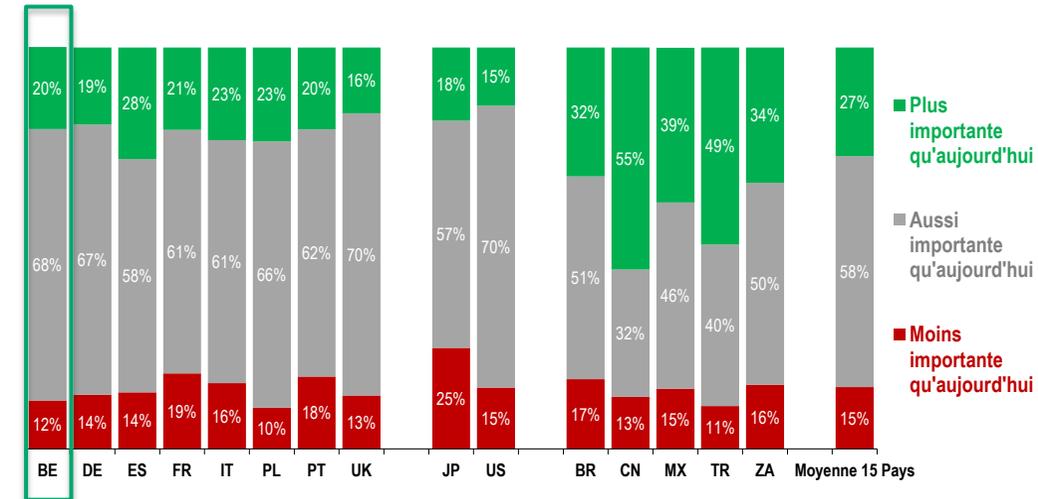
Dans les mois et années à venir, pensez-vous utiliser votre voiture principale :

Une seule réponse possible



Selon vous, dans 10 ans, la place de l'automobile dans notre société sera :

Une seule réponse possible

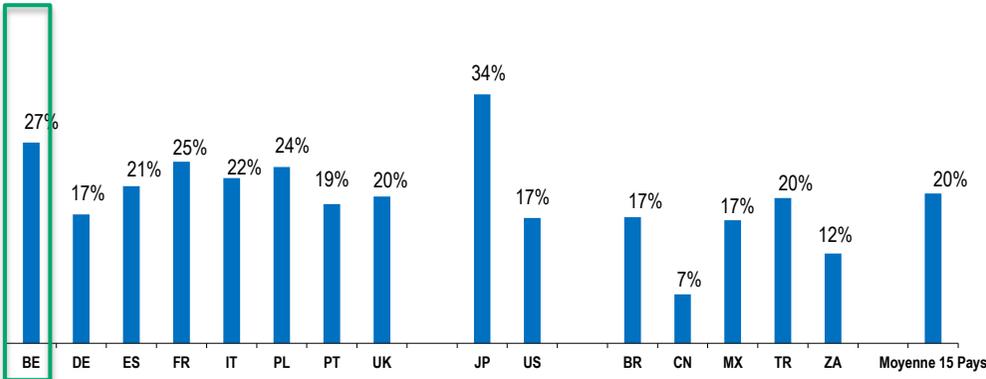


Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit

Quelle vision du futur ?

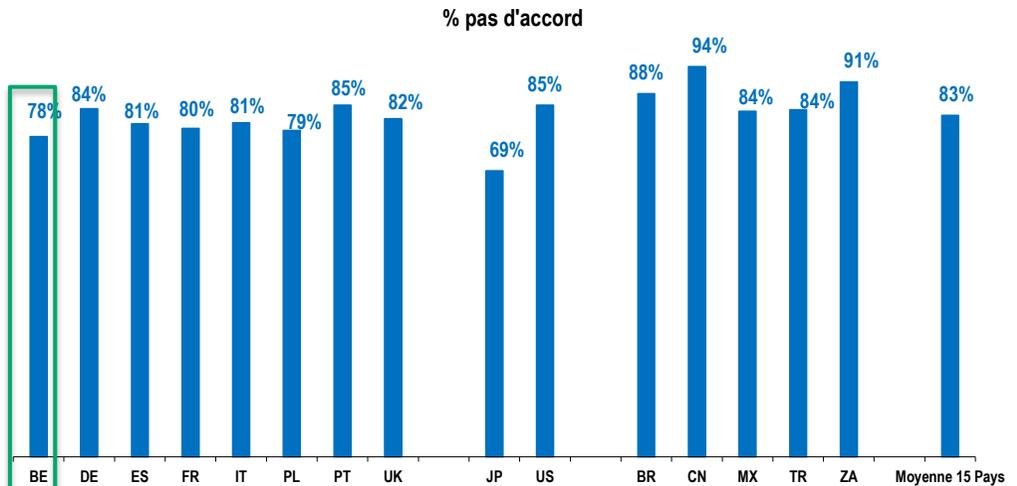
A l'avenir, je pourrais ne plus posséder de voiture

%: somme des plutôt d'accord et des tout à fait d'accord
Une seule réponse possible



A l'avenir, je pourrais ne plus utiliser de voiture

%: somme des plutôt pas d'accord et pas du tout d'accord
Une seule réponse possible



Source : BIPE/Observatoire AlphaCredit



CONCLUSION

- Des pressions fortes, qui vont s'accroître : pollution, circulation, sécurité...
- Un secteur en croissance avec des résultats spectaculaires.
- Un écart entre le débat public autour de la voiture, perçu plutôt comme étant négatif et la perception réelle des automobilistes qui est positive pour 90% d'entre eux.
- Un réel attachement à sa voiture qui n'est cependant plus l'objet statutaire par excellence.